

150 Jahre „Innovation. Wagemut. Transformation“: neue Sonderausstellung zur Traditionsmarke NSU

- **Große Vielfalt an NSU-Exponaten durch Kooperation von Audi Tradition mit Deutschem Zweirad- und NSU-Museum Neckarsulm**
- **Gemeinsame Ausstellung vom 14. Juni 2023 bis 5. Mai 2024 an zwei Orten: im Audi Forum Neckarsulm und im Deutschen Zweirad- und NSU-Museum**
- **„Fascination meets performance“ – Ausstellung zum 40-jährigen Geburtstag der Audi Sport GmbH als Teil der Schau im Audi Forum Neckarsulm**
- **Jubiläumsmagazin zur NSU-Historie aus unterschiedlichsten Perspektiven**

Neckarsulm, 13. Juni 2023 – Zwei Partner, ein Thema: NSU. Audi und die Stadt Neckarsulm feiern 2023 das 150-Jährige der Traditionsmarke NSU. Grund genug für Audi Tradition und das Deutsche Zweirad- und NSU-Museum Neckarsulm, die lange Historie des Audi-Standorts Neckarsulm und die Geschichte des Unternehmens NSU in der neuen Sonderausstellung „Innovation. Wagemut. Transformation. 150 Jahre NSU“ aufleben zu lassen. Zu sehen ist die Sonderschau vom 14. Juni 2023 bis zum 5. Mai 2024 im Audi Forum Neckarsulm sowie im Deutschen Zweirad- und NSU-Museum Neckarsulm. Zum Start der Ausstellung erscheint zudem ein Jubiläumsmagazin: 176 Seiten stark und mit vielen Facetten zur NSU-Geschichte.

Schon vom Namen her sind das Unternehmen und die Marke NSU eng mit Neckarsulm verbunden, leitet sich doch der Firmenname von der Stadt an Neckar und Sulm ab. An der [Geschichte von NSU](#) lässt sich zudem in besonderer Weise die Entwicklung der Mobilität ablesen: vom Fahrrad über das Motorrad bis hin zum Automobil. Vor 150 Jahren, 1873, gründen Christian Schmidt und Heinrich Stoll die „Mechanische Werkstätte Schmidt & Stoll“ zur Herstellung von Strickmaschinen, aus der sich die NSU Motorenwerke AG und später der Audi-Standort Neckarsulm entwickeln. Zum Start der Schau gibt es ein Jubiläumsmagazin, das so heißt wie die Ausstellung selbst: „Innovation. Wagemut. Transformation. 150 Jahre NSU“. Die zwölf Artikel des Jubiläumsmagazins spannen auf 176 Seiten einen weiten Bogen und beleuchten herausragende Aspekte der 150-jährigen Unternehmensgeschichte – aus ganz unterschiedlichen Perspektiven. Die Beiträge behandeln Innovationen und Transformationen, die sowohl die Historie des Unternehmens als auch die der Stadt Neckarsulm in den vergangenen 150 Jahren geprägt und mitbestimmt haben.

„Die Geschichte der Marke NSU zeichnet sich durch Innovationen, wagemutige Entscheidungen und außergewöhnliche Persönlichkeiten aus“, so bringt es Natalie Scheerle-Walz, Leiterin des Deutschen Zweirad- und NSU-Museums Neckarsulm, auf den Punkt. Und sie schwärmt von den

vielen Highlights in ihrem Haus: Absolut einzigartig etwa sei die NSU 500 Vierzylinder Rennmaschine, Wegbereiter der späteren Weltmeistermaschinen, die neben Rekordfahrzeugen und Prototypen im Deutschen Zweirad- und NSU-Museum ebenfalls zu sehen sind. Ergänzt werden sie durch 85 NSU-Exponate in der Dauerausstellung des Museums. Insgesamt erwarten die Besuchenden im Deutschen Zweirad- und NSU-Museum Neckarsulm mehr als 100 NSU-Exponate. Scheerle-Walz: „Nur durch außergewöhnlich inspirierte Menschen sowie durch treue und loyale Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wurde der Erfolg der Marke NSU möglich. In unserem Museum rücken wir zur neuen Sonderausstellung 16 dieser NSU-Persönlichkeiten, die die Entwicklung des Unternehmens entscheidend mitgeprägt haben, ins Scheinwerferlicht.“

Im Audi Forum Neckarsulm präsentiert Audi Tradition – ebenfalls unter dem Titel „Innovation. Wagemut. Transformation. 150 Jahre NSU“ – eine Vielzahl weiterer NSU-Exponate: insgesamt 19 Automobile, 22 Mopeds, Motorroller und Motorräder, 9 Fahrräder sowie weitere Exponate wie etwa den ersten Wankelmotor, die Strickmaschine Stoll sowie das so genannte „Alu-Ei“ als Modell im Maßstab 1:4. „Alu-Ei“ ist ein Kosenamen für ein Auto aus den frühen 1910er Jahren, den NSU Typ 8/24 PS. Für dessen Karosserie hat NSU erstmals Aluminium verwendet – erste Schritte in Richtung Leichtbau am Standort Neckarsulm waren damit gemacht. Stefan Felber, Kurator der Sonderausstellung im Audi Forum Neckarsulm: „Es war eine große Freude, gemeinsam mit den Kolleginnen und Kollegen vom Deutschen Zweirad- und NSU-Museum Neckarsulm an einem so abwechslungsreichen Thema wie der NSU-Geschichte zu arbeiten. So ein Miteinander passt perfekt zu einem solchen Geburtstag, den man ja gern mit guten Freunden feiert – und das Ergebnis der Kooperation kann sich sehen lassen.“

Teil der Sonderschau im Audi Forum Neckarsulm ist die Jubiläumsausstellung „[40 Jahre Audi Sport GmbH – Fascination meets performance](#)“. Sie gibt einen Überblick über die Geschichte der Tochtergesellschaft der AUDI AG. 1983 mit einer Handvoll Mitarbeitenden als quattro GmbH gegründet, prägt die Audi-Tochter mit Sitz in Neckarsulm heute das sportliche und exklusive Image der Marke mit den Vier Ringen. Die Ausstellung vermittelt einen Überblick über vier Jahrzehnte Audi Sport – von den ersten Accessoires der Audi collection, den Angeboten zur Fahrzeugindividualisierung und dem ersten bei der damaligen quattro GmbH entwickelten Automobil bis hin zum Kunden-Motorsport und den aktuellen High-Performance-Modellen.

Deutsches Zweirad- und NSU-Museum Neckarsulm

Öffnungszeiten: Dienstag bis Sonntag und Feiertage, 10 Uhr bis 17 Uhr.

Eintritt: Erwachsene 7,50 Euro (Rabatt mit Motorrad- oder Fahrradhelm), Kinder 4 Euro.

Weitere Infos, Aktuelles unter www.demomu.de

Audi Forum Neckarsulm

Öffnungszeiten: Montag bis Freitag, 8 Uhr bis 16 Uhr, Eintritt frei; Führungen durch die Ausstellung werden angeboten. Samstags, sonntags und an Feiertagen ist das Audi Forum Neckarsulm geschlossen, an ausgewählten Samstagen (z.B. am 17. Juni, 24. Juni und 1. Juli)

öffnet es von 8 Uhr bis 13 Uhr. Weitere Infos unter [Gästeservice | Audi Forum Neckarsulm](#)

Audi Tradition Kommunikation

Daniela Henger

Kommunikation Neckarsulmer Museen

Natalie Scheerle-Walz M.A.

Leiterin Deutsches Zweirad- und

NSU-Museum Neckarsulm und Stadtmuseum

Neckarsulm

www.demomu.de



Das **Deutsche Zweirad- und NSU-Museum Neckarsulm** beherbergt eine der bedeutendsten Zweiradsammlungen Deutschlands. Die Sammlung historischer Motorräder der Stadt Neckarsulm zählt in Umfang, Dichte und Qualität zu den herausragenden Motorradsammlungen des Landes. Bereits 1956 begann man mit dem kontinuierlichen Sammeln von maßgeblichen Zeugen der Technikgeschichte, so dass das Deutsche Zweirad- und NSU-Museum Neckarsulm heute zu den führenden Fachmuseen für die Zweiradgeschichte zählt.

Die Dauerausstellung im historischen Deutschordensschloss zeigt herausragende Exponate der NSU-Geschichte von den Anfängen über Weltmeistermaschinen bis zu Erfolgsschlagern des ehemaligen Weltmarktführers.

Zur Neckarsulmer Sammlung gehören nicht nur Motorräder der in Neckarsulm produzierten Marke NSU, sondern rund 140 weitere Motorradmarken. Ergänzt werden diese durch Exponate von mehr als 130 Fahrradherstellern und Automobilen der Marke NSU.

Das Audi Markenzeichen der Vier Ringe symbolisiert die Marken Audi, DKW, Horch und Wanderer, die 1932 in der Auto Union zusammengefasst wurden. Die Auto Union und NSU fusionierten 1969 und prägten die Entwicklung des Automobils maßgeblich. 1985 schließlich wurde aus der Audi NSU Auto Union AG die AUDI AG. Seit 1998 pflegt und präsentiert die **Audi Tradition/Auto Union GmbH** zusammen mit der NSU GmbH die umfangreiche und weit verzweigte Audi Historie. Das Audi museum mobile im Audi Forum Ingolstadt ist montags bis freitags zwischen 9.00 und 17.00 Uhr, an Samstagen, Sonn- und Feiertagen von 10.00 bis 16.00 Uhr geöffnet. Das August Horch Museum Zwickau ist dienstags bis sonntags von 9.30 bis 17.00 Uhr geöffnet. Die AUDI AG und die Stadt Zwickau sind zu jeweils 50 Prozent an der August Horch Museum Zwickau gGmbH beteiligt. www.audi.de/tradition

Audi Tradition unterstützt die Arbeit des Audi Club International e. V. (ACI). Der von der AUDI AG offiziell anerkannte Dachverband repräsentiert alle Audi Markenclubs sowie die Clubs der Vorgängermarken der heutigen AUDI AG. Informationen unter www.audi-club-international.de

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Ducati, Lamborghini und Bentley produzieren an 21 Standorten in 12 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern rund 1,681 Millionen Automobile der Marke Audi, 8.405 Sportwagen der Marke Lamborghini und 59.447 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte die AUDI AG bei einem Umsatz von €53,1 Mrd. ein Operatives Ergebnis vor Sondereinflüssen von €5,5 Mrd. Weltweit arbeiten mehr als 89.000 Menschen für den Audi Konzern, davon rund 58.000 in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
