

Neues Buch von Audi Tradition: „Audi in Le Mans“

- Engagement der Vier Ringe bei den 24 Stunden von Le Mans erstmals in einem Lese- und Bildband dargestellt
- 9. Mai: Präsentation des Buchs und Signierstunde im Audi museum mobile

Ingolstadt, 28. April 2023 – 13 Siege in 18 Jahren: Audi hat bei den 24 Stunden von Le Mans Motorsportgeschichte geschrieben. 2023 feiert der Langstreckenklassiker an der Sarthe sein 100-jähriges Jubiläum, passend dazu gibt Audi Tradition ein Buch heraus. „Audi in Le Mans“ bietet auf 320 Seiten und mit bislang unveröffentlichten Bildern einen umfassenden Einblick in die Erfolgsgeschichte der Vier Ringe bei diesem traditionsreichen Rennen. Das Buch ist im Delius Klasing Verlag erschienen und beinhaltet neben Kapiteln zu jedem Renneinsatz auch Exkurse zu den technologischen Besonderheiten, spannende Hintergrundinformationen sowie einen umfassenden Statistikeil. Am Dienstag, 9. Mai, stellen die Autoren den jüngsten Titel der Edition Audi Tradition ab 18.30 Uhr im Audi museum mobile in Ingolstadt vor und signieren die Bücher auf Wunsch vor Ort. Eine Anmeldung ist erforderlich, der Eintritt frei.

Die Prototypen-Ära der LMP1-Rennwagen war eine technisch besonders anspruchsvolle Epoche in der Historie des berühmten Langstreckenrennens. Als Audi im Jahr 1999 bei der allerersten Teilnahme in Le Mans direkt aufs Podium fährt, sorgt das für einen Achtungserfolg. Ein Jahr später folgt der erste Gesamtsieg mit einem beeindruckenden Dreifachpodium. Bis 2016 fahren die Rennwagen mit den Vier Ringen zwölf weitere Siege ein. Die Autoren von „Audi in Le Mans“, Lars Krone und Alexander von Wegner, sind seit mehreren Jahrzehnten im Motorsport unterwegs, waren viele Jahre in Le Mans für das PR-Team von Audi im Einsatz und haben zahlreiche Rennen vor Ort miterlebt. Mit Eindrücken aus erster Hand nehmen die beiden die Lesenden mit auf eine spannende Reise durch die extremen Herausforderungen, die dieser Rennsportklassiker an Mensch und Maschine stellt. Krone und von Wegner präsentieren den neuesten Band aus der Edition Audi Tradition am Dienstag, 9. Mai, im Ingolstädter Audi museum mobile.

Angaben zum Buch:

Lars Krone / Alexander von Wegner: **Audi in Le Mans**. Edition Audi Tradition. 1. Auflage 2023, 320 Seiten, 603 Fotos und Abbildungen, Delius Klasing Verlag, Bielefeld. ISBN 978-3-667-12652-8, Preis: 59,00 Euro. Erhältlich im Buchhandel, im Museumsladen Ingolstadt und im Audi Tradition Online Shop unter www.audi.de/tradition-parts.



Das Audi Markenzeichen der Vier Ringe symbolisiert die Marken Audi, DKW, Horch und Wanderer, die 1932 in der Auto Union zusammengefasst wurden. Die Auto Union und NSU fusionierten 1969 und prägten die Entwicklung des Automobils maßgeblich. 1985 schließlich wurde aus der Audi NSU Auto Union AG die AUDI AG. Seit 1998 pflegt und präsentiert die Audi Tradition/Auto Union GmbH zusammen mit der NSU GmbH die umfangreiche und weit verzweigte Audi Historie. Das Audi museum mobile im Audi Forum Ingolstadt ist montags bis freitags zwischen 9.00 und 17.00 Uhr, an Samstagen, Sonn- und Feiertagen von 10.00 bis 16.00 Uhr geöffnet. Das August Horch Museum Zwickau ist dienstags bis sonntags von 9.30 bis 17.00 Uhr geöffnet. Die AUDI AG und die Stadt Zwickau sind zu jeweils 50 Prozent an der August Horch Museum Zwickau gGmbH beteiligt. www.audi.de/tradition

Audi Tradition unterstützt die Arbeit des Audi Club International e.V. (ACI). Der von der AUDI AG offiziell anerkannte Dachverband repräsentiert alle Audi Markenclubs sowie die Clubs der Vorgängermarken der heutigen AUDI AG. Informationen unter www.audi-club-international.de

Der Audi Konzern ist einer der erfolgreichsten Hersteller von Automobilen und Motorrädern im Premium- und Luxussegment. Die Marken Audi, Bentley, Lamborghini und Ducati produzieren an 22 Standorten in 13 Ländern. Audi und seine Partner sind weltweit in mehr als 100 Märkten präsent.

2022 hat der Audi Konzern 1,61 Millionen Automobile der Marke Audi, 15.174 Fahrzeuge der Marke Bentley, 9.233 Automobile der Marke Lamborghini und 61.562 Motorräder der Marke Ducati an Kund_innen ausgeliefert. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte der Audi Konzern bei einem Umsatz von € 61,8 Mrd. ein Operatives Ergebnis von € 7,6 Mrd. Weltweit arbeiteten 2022 mehr als 87.000 Menschen für den Audi Konzern, davon mehr als 54.000 bei der AUDI AG in Deutschland. Mit seinen attraktiven Marken sowie neuen Modellen, innovativen Mobilitätsangeboten und wegweisenden Services setzt das Unternehmen den Weg zum Anbieter nachhaltiger, individueller Premiummobilität konsequent fort.
